

Warszawa, 18.07.2013

## Informacja prasowa

### Arcus S.A. laureatem Grand Prix Idea Awards

**ARCUS S.A. zdobył nagrodę Grand Prix w XXII edycji konkursu Idea Awards. Spółka została nagrodzona za kampanię „KosztyDruku.pl”, która w głosowaniu online zdobyła blisko 450 tysięcy głosów.**

*„Cieszymy się, że zostaliśmy docenieni zarówno przez uznane autorytety świata reklamy i życia publicznego, zasiadające w jury konkursu, jak i przez całą społeczność branży. Blisko 450 tysięcy głosów pokazuje, że nasza kampania edukacyjna KosztyDruku.pl była bardzo potrzebna i świetnie wpisuje się w obecne potrzeby wielu firm i instytucji” - powiedział Michał Gembal, Dyrektor Marketingu Arcus S.A. oraz jednocześnie autor i pomysłodawca kampanii.*

Celem kampanii Arcusa było zwiększanie świadomości przedsiębiorców i przedstawicieli sektora publicznego na temat możliwości optymalizacji kosztów druku i obsługi dokumentów. W ramach kampanii, wykorzystano reklamy w prasie tradycyjnej, internecie oraz m.in. zakładki do książek, zachęcające do odwiedzenia portalu edukacyjnego [www.kosztydruku.pl](http://www.kosztydruku.pl).

Przygotowany w ramach kampanii portal [www.kosztydruku.pl](http://www.kosztydruku.pl) zawiera praktyczne porady m.in. w jaki sposób, dzięki usługom ARCUS Kyocera MDS, zmniejszać koszty eksploatacji urządzeń, prawidłowo zarządzać obiegiem dokumentów, monitorować koszty druku. Na stronie przygotowano zestawy porad odpowiednie dla przedsiębiorstw i organizacji o różnej wielkości i potrzebach.

*„Dzięki naszej kampanii wielu przedsiębiorców poznało rozwiązania, pozwalające na nawet 50 procentowe oszczędności w funkcjonowaniu druku w firmie. Liczba wejść na stronę [www.kosztydruku.pl](http://www.kosztydruku.pl) pokazuje, że zagadnienia outsourcingu sprzętu kopiująco-drukującego czy systemów elektronicznego obiegu dokumentów wzbudziły zainteresowanie i znajdują zastosowanie w kolejnych tysiącach firm w Polsce” - podkreślił Michał Gembal.*

Agencjami zaangażowanymi w realizację projektu [www.kosztydruku.pl](http://www.kosztydruku.pl) były: BrainJuice Group (budowa serwisu, reklama w internecie), Me&My Friends S.A. (reklama w internecie), Multipla Projekt (reklama drukowana).

Idea Awards to jedyny konkurs na polskim rynku nagradzający reklamodawców i osoby odpowiedzialne w firmach za marketing. Nadrzędnym celem konkursu jest idea podniesienia standardów reklam w Polsce, poprzez wyróżnienie najlepszych z nich. Nominacje do nagrody przyznawane są w czterech kategoriach poprzez głosowanie online: motoryzacja, moda i uroda, medycyna, usługi oraz w podkategoriach: telewizja, prasa, internet. Spośród nominowanych, jury złożone z wybitnych specjalistów polskiego rynku reklamy oraz laureatów poprzednich edycji wybiera zwycięzców. Przyznawana jest również nagroda Grand Prix, dla reklamy, która zdobędzie największą liczbę głosów w głosowaniu online. W tym roku tę nagrodę zdobył ARCUS S.A.

#### O GRUPIE ARCUS

ARCUS SA jest jednym z największych na polskim rynku dostawców zintegrowanych systemów zarządzania dokumentem i korespondencją masową. ARCUS SA jest przedstawicielem Kyocera Document Solutions oraz Pitney Bowes w Polsce. ARCUS SA i spółka zależna T-matic Systems SA dostarczają również kompleksowe rozwiązania oraz usługi z zakresu telematyki i inteligentnych sieci, a także integracji rozwiązań ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne). Trzecią spółką wchodzącą w skład GRUPY ARCUS jest DocuSoft Sp. z o.o. produkująca systemy do obiegu informacji. Do największych klientów GRUPY ARCUS należą banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy z branży telekomunikacyjnej, operatorzy pocztowi i logistyczni oraz administracja publiczna na szczeblu centralnym i lokalnym.

#### Kontakt dla mediów:

##### Michał Gembal

Dyrektor Marketingu ARCUS SA

tel. (22) 53 60 900

e-mail: [m.gembal@arcus.pl](mailto:m.gembal@arcus.pl)