

Jolanta GRUS

Pani Jolanta Grus jest absolwentem Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, studiów magisterskich w zakresie politologii, ukończonych w Wyższej Szkole Humanistycznej im. Aleksandra Gieysztor a także podyplomowych studiów w zakresie Zarządzania i Marketingu. Jest doświadczonym pracownikiem branży Public Relations oraz Mediów.

Swoje doświadczenia w tej dziedzinie zaczęła zdobywać na stanowisku Redaktora Naczelnego Radia PM, w latach 1993-94 , w latach 1994-1996 jako Dyrektor Public Relations wydawnictwa Bachurski,s International Realty - wydawcy miesięczników „Home&Market”, „Gentelman” i kwartalnika „Rezydencje” - realizowała i rozwijała projekty związane z promowaniem wydawnictw, pozyskiwaniem funduszy na realizację dużych eventów i organizację wydarzeń kulturalnych a także współuczestniczyła w redagowaniu stałej rubryki magazynu „Business Class”.

W latach 1996 i 1997 była Dyrektorem Biura Reklam i Ogłoszeń „Sztandaru” („Sztandaru Młodych”) . W latach 1997-2001 jako Dyrektor Zakupu Departamentu Prasy CR Media odpowiadała za opracowanie oraz wdrożenie pełnego projektu zbudowania działu prasowego oraz strategii jego rozwoju w CR Media a także pozyskiwanie długoterminowych kontraktów z wydawnictwami gwarantujących konkurencyjne warunki handlowe w aspekcie współpracy z domami mediowymi.

W kolejnych latach była dyrektorem ds. Public Relations i Klientów Strategicznych Business Press, Dyrektorem Zarządzającym ds. Konferencji w Bonnier Business Polska oraz dyrektorem zarządzający i prokurentem GGK Public Relations, spółki należącej do Lowe GGK Group, gdzie była odpowiedzialna za zarządzanie polityką komunikacji i realizację projektów prowadzoną dla klientów agencji, odpowiadała za rozwój firmy na rynku deweloperskim oraz finansowym; reprezentowała grupę w aspekcie Public Relations.

Kolejne stanowiska pozwoliły jej na pełną realizację swoich umiejętności jako Key Account Director w Platformie Mediowej Point Group , w lach 2009-2010 odpowiadała za pozyskanie i stałe kontakty ze strategicznymi klientami firmy Organizowała wraz z PLL LOT Galę “Machina Design Awards” dla magazynu “Machina” Media Point Group, w największym hangarze PLL LOT, z zaaranżowaniem scenografii ze złotym samolotem – Boeing 737. Było to spektakularne wydarzenie.

Aktualnie (od lipca 2010) jest Dyrektorem Biura Komunikacji Korporacyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) gdzie posiada pełną odpowiedzialność za politykę informacyjną dotyczącą projektów promujących Polskę w kraju i za granicą, realizowanych przez POT .

Pani Jolanta Grus legitymuje się znajomością języków obcych.

Lubi pracować z ludźmi, interesuje się kulturą i projektowaniem wnętrz.

Zgodnie z jej oświadczeniem nie występują żadne powiązania o charakterze rodzinnym pomiędzy jej osobą a Członkami Zarządu Emitenta, osobami zarządzającymi wyższego szczebla oraz pozostałymi Członkami Rady Nadzorczej Emitenta.

Pani Jolanta Grus nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej lub jako członek organu spółki kapitałowej. Pani Jolanta

Grus nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako Członek jej organu.
Pani Jolanta Grus nie figuruje w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym na podstawie ustawy o KRS.