

Informacja prasowa

Warszawa, 11.03.2015 r.

Eksperci Buyers Lab wyróżnili urządzenie wielofunkcyjne Kyocera TASKalfa 2201 za solidność i wysoką jakość wydruków

Monochromatyczne urządzenie wielofunkcyjne Kyocera TASKalfa 2201 wzorowo przeszło dwumiesięczne intensywne testy na wytrzymałość przeprowadzone przez niezależną organizację zajmującą się badaniami i analizą urządzeń drukujących, Buyers Laboratory Inc. (BLI). W podsumowaniu testów eksperci podkreślili m.in. wysoką wydajność, niezwykle niskie koszty eksploatacyjne urządzenia oraz łatwość obsługi. W ramach testów wydrukowano 30 tysięcy stron.

„Bardzo cieszymy się, że tak renomowana instytucja jaką jest Buyers Laboratory potwierdziła wysoką wartość użytkową urządzenia Kyocera TASKalfa 2201 i poleca je małym i średniej wielkości grupom roboczym. Najwyżej ocenione cechy urządzenia to niezawodność i łatwość konfiguracji sieciowej” – mówi Łukasz Rumowski, Dyrektor Działu Rozwoju Produktu Arcus S.A., przedstawiciela Kyocera Document Solutions w Polsce.

Kyocera TASKalfa 2201 to monochromatyczne urządzenie wielofunkcyjne formatu A3, przeznaczone dla małych i średnich firm. Urządzenie, oprócz funkcji drukowania, umożliwia także skanowanie oraz kopiowanie a opcjonalnie także transmisje faksowe. Ceramiczny bęben o bardzo wysokiej trwałości pozwala na wydruk aż 150 tys. stron, dzięki czemu użytkownik oszczędza nie tylko pieniądze, ale również środowisko naturalne oszczędnie obchodząc się z materiałami eksploatacyjnymi. Urządzenie zapewnia drukowanie z prędkością 22 stron na minutę w formacie A4 oraz 10 w formacie A3, co pozycjonuje je w segmencie średnio wydajnym, całkowicie zaspokajającym potrzeby większości użytkowników.

„Firma Arcus jest dystrybutorem na polskim rynku produktów Kyocera, których jakość została wielokrotnie potwierdzona testami niezależnych centrów badawczych, takich jak TUV, czy BLI. Dzięki trwałości i wydajności drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych Kyocera, ich użytkownicy mogą obniżyć koszty wydruku w organizacjach różnej wielkości” – mówi Łukasz Rumowski.

Kyocera TASKalfa 2201 dostępna jest w sieci sprzedaży Arcus S.A.

O GRUPIE ARCUS

ARCUS SA jest jednym z największych na polskim rynku dostawców zintegrowanych systemów zarządzania dokumentem i korespondencją masową. ARCUS SA jest przedstawicielem Kyocera Document Solutions oraz Pitney Bowes w Polsce. ARCUS SA i spółki zależne: T-matic Systems SA oraz ARCUS Systemy Informatyczne Sp. z o.o. dostarczają również kompleksowe rozwiązania oraz usługi z zakresu telematiki i inteligentnych sieci, a także integracji rozwiązań ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne). Czwartą spółką wchodzącą w skład GRUPY ARCUS jest DocuSoft Sp. z o.o. produkująca systemy do obiegu informacji. Do największych klientów GRUPY ARCUS należą banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy z branży telekomunikacyjnej, operatorzy pocztowi i logistyczni oraz administracja publiczna na szczeblu centralnym i lokalnym.

O KYOCERA Document Solutions Europe B.V.

KYOCERA Document Solutions jest jednym z wiodących na świecie dostawców rozwiązań z zakresu zarządzaniem dokumentami. Zakres produktów i usług firmy obejmuje drukarki ECOSYS, niezawodne urządzenia wielofunkcyjne, wysokiej jakości materiały eksploatacyjne i szeroki zakres rozwiązań programowych i Managed Services Document (MDS). Oferta KYOCERA Document Solutions zawiera innowacyjne produkty z komponentami o długiej żywotności. Ich użytkownicy korzystają z niskiego całkowitego kosztu posiadania (TCO) rozwiązań oraz wysokiej wydajności w każdym miejscu pracy. Oferta rozwiązań i usługi Managed Document Services umożliwiają klientom zmniejszenie kosztów, pozytywny wpływ na środowisko oraz poprawę efektywności i niezawodności procesów biznesowych w tym samym czasie. Więcej informacji na stronie: www.kyoceradocumentsolutions.pl.

KYOCERA Document Solutions Inc. jest spółką zależną firmy Kyocera Corporation, która w 2009 roku obchodziła swoją 50-ą rocznicę. Zajmująca 531 miejsce na liście 2000 największych światowych firm notowanych na giełdzie magazynu Forbes, Kyocera jest wiodącym producentem nowoczesnej ceramiki, komponentów elektronicznych, ogniw słonecznych i elektronicznego sprzętu biurowego. Długoterminową strategią wzrostu KYOCERA są działania wspierające sektory telekomunikacji, przetwarzanie informacji, ochrony środowiska oraz poprawy jakości życia.

Kontakt dla mediów:

Michał Gembal

Dyrektor Marketingu ARCUS S.A.

tel. (22) 53 60 900

e-mail: m.gembal@arcus.com.pl