

Branża IT nie docenia kobiet

Mirosław Konkel
2014-08-20 00:00

Giganci nowych technologii korzystają głównie z męskiej siły roboczej. Ze stratą dla siebie i całej gospodarki. Kobiety stanowią zaledwie 30 proc. załogi Google'a, 31 proc. — zespołu Facebooka i 37 proc. — personelu Yahoo. A jak jest w UE? Według danych Komisji Europejskiej (KE), na tysiąc pań z wykształceniem wyższym tylko 29 ma dyplom w dziedzinie IT i jedynie cztery podejmują zatrudnienie w branży teleinformatycznej. Na 10 pracowników tej gałęzi gospodarki przypada dziewięciu mężczyzn. Kobiety są również niedostatecznie reprezentowane na stanowiskach kierowniczych i decyzyjnych — tylko 19 proc. pracowników ma szefa-kobietę. W innych sektorach ten odsetek przekracza 45 proc. Na domiar złego kobiety częściej niż mężczyźni przerywają karierę w tej branży.

Marnowanie talentów Niedocenywanie potencjału kobiet pociąga za sobą straty dla gospodarki. Jak wyliczyli eksperci KE, o 9 mld EUR rocznie zwiększyłoby się PKB Unii, gdyby obie płcie miały w sektorze technologicznym podobną reprezentację. — Jak wynika z wielu badań, efektywniej pracuje się w zespołach złożonych z przedstawicieli obu płci. W interesie firm informatycznych leży więc większa otwartość na kobiety. Jeśli pod względem umiejętności, doświadczenia i wiedzy przewyższają mężczyzn, dlaczego miałyby nie dostać posady? — pyta Marta Matusiak, menedżer zespołu ds. projektowania w Grupie Pracuj. Z analiz tej spółki wynika, że wśród aplikujących na stanowiska informatyczne w Polsce średnio 10 proc. to kobiety. Nikt nie zaprzeczy, że to ciągle niski wskaźnik, ale w porównaniu z sytuacją sprzed kilku lat można mówić o dużym postępie. Zdaniem ekspertów Grupy Pracuj, przybywa pracodawców, którzy podczas rekrutacji kierują się głównymi kryteriami merytorycznymi. Robią też wszystko, by wszystkim zatrudnionym zapewnić motywującą atmosferę i odpowiednie warunki.

Efekt — obawy o dyskryminację mają coraz mniejsze uzasadnienie. — Przedsiębiorcy wiedzą, jakie wartości liczą się dla pań. Pamiętają o przyszłych mamach i umożliwiają kobietom elastyczne kształtowanie swojego czasu pracy—potwierdza Marta Matusiak. Natomiast Dariusz Świąder, szef spółki Linux Polska, dodaje, że takie podejście opłaci się każdej ze stron. — Dla nas liczy się człowiek i jego samopoczucie. Przelamujemy też stereotypy dotyczące płci i stawiamy na rozwój zawodowy każdego utalentowanego pracownika. Równe traktowanie ludzi jest kluczem do sukcesu naszej firmy—mówi prezes Świąder.

Zachętą do rozpoczęcia kariery w IT mogą być też pieniądze — kobiety w branży informatycznej zarabiają prawie 9 proc. więcej niż ich koleżanki zatrudnione w innych sektorach gospodarki. Czym



skorupka za młodu... Co jeszcze trzeba zrobić, by światek IT nie był zdominowany przez mężczyzn? Według specjalistów, zmianę na lepsze przyniosłaby większa troska o edukację cyfrową dziewcząt. Przykład daje m.in. Technopark Pomerania, który przeprowadził warsztaty dla gimnazjalistek — w nadziei, że część uczestniczek tych zajęć podejmie kiedyś pracę w sektorze nowych technologii. 6800 zł Co najmniej tyle zarabiała w ubiegłym roku połowa kobiet zatrudnionych na stanowisku programisty Java. Mediana płac mężczyzn wyniosła 6300, o 7 proc. mniej – wynika z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń przeprowadzonego przez Sedlak & Sedlak. 700 tys. Tyle miejsc pracy w IT powstanie w Europie do 2016 r., według danych Komisji Europejskiej. Aby nie zabrakło informatyków i programistów, branża informatyczna będzie musiała się bardziej otworzyć na kobiety.

O GRUPIE ARCUS

ARCUS SA jest jednym z największych na polskim rynku dostawców zintegrowanych systemów zarządzania dokumentem i korespondencją masową. ARCUS SA jest przedstawicielem Kyocera Document Solutions oraz Pitney Bowes w Polsce. ARCUS SA i spółka zależna T-matic Systems SA. dostarczają również kompleksowe rozwiązania oraz usługi z zakresu telematyki i inteligentnych sieci, a także integracji rozwiązań ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne). Trzecią spółką wchodzącą w skład GRUPY ARCUS jest DocuSoft Sp. z o.o. produkująca systemy do obiegu informacji. Do największych klientów GRUPY ARCUS należą banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy z branży telekomunikacyjnej, operatorzy pocztowi i logistyczni oraz administracja publiczna na szczeblu centralnym i lokalnym.

O KYOCERA Document Solutions Europe B.V.

KYOCERA Document Solutions jest jednym z wiodących na świecie dostawców rozwiązań z zakresu zarządzaniem dokumentami. Zakres produktów i usług firmy obejmuje drukarki ECOSYS, niezawodne urządzenia wielofunkcyjne, wysokiej jakości materiały eksploatacyjne i szeroki zakres rozwiązań programowych i Managed Services Document (MDS). Oferta KYOCERA Document Solutions zawiera innowacyjne produkty z komponentami o długiej żywotności. Ich użytkownicy korzystają z niskiego całkowitego kosztu posiadania (TCO) rozwiązań oraz wysokiej wydajności w każdym miejscu pracy. Oferta rozwiązań i usługi Managed Document Services umożliwiają klientom zmniejszenie kosztów, pozytywny wpływ na środowisko oraz poprawę efektywności i niezawodności procesów biznesowych w tym samym czasie. Więcej informacji na stronie: www.kyoceradocumentsolutions.pl. KYOCERA Document Solutions Inc. jest spółką zależną firmy Kyocera Corporation, która w 2009 roku obchodziła swoją 50. rocznicę. Zajmująca obecnie 492 miejsce na liście 2000 największych światowych firm notowanych na giełdzie magazynu Forbes, Kyocera jest wiodącym producentem nowoczesnej ceramiki, komponentów elektronicznych, ogniw słonecznych i elektronicznego sprzętu biurowego. Długoterminową strategią wzrostu KYOCERA są działania wspierające sektory telekomunikacji, przetwarzanie informacji, ochrony środowiska oraz poprawy jakości życia.

Kontakt dla mediów:

Michał Gembal

Dyrektor Marketingu ARCUS SA

tel. (22) 53 60 900

e-mail: m.gembal@arcus.com.pl