

Segregatory znikają z biur

Mirosław Konkel
2014-08-20 00:00

Zarządzanie drukiem: Cyfryzacja, mobilność i outsourcing zmieniają oblicze firmowej biurokracji

43 proc. małych i średnich firm chce wprowadzić w najbliższym roku usługi MDS (Managed Document Services), czyli zarządzania drukiem i dokumentami — wynika z raportu spółki Quocirca.

Przedsiębiorstwa te wydają na druk średnio 15 proc. budżetu IT. Głównymi problemami są dla nich kontrola kosztów (51 proc.), niezawodność urządzeń (40 proc.), zmniejszenie zużycia papieru (35 proc.) i zarządzanie materiałami eksploatacyjnymi (32 proc.). Połowa instytucji korzystających z outsourcingu druku planuje rozszerzyć zakres kontraktów. To są europejskie dane. A jak jest w Polsce? — Trzy czwarte przedstawicieli biznesu i administracji publicznej, ankietowanych przez KPMG, stwierdziło, że ich instytucje kontrolują koszty druku. Ale większość badań wskazuje na coś innego: aż 80-90 proc. decydentów nie ma pojęcia, ile pieniędzy przeznaczają na produkcję dokumentów w miesiącu, kwartale czy roku — podkreśla Michał Czeredys, prezes spółki Arcus. Gdyby zaczęli tą dziedziną zarządzać, rocznie mogliby zaoszczędzić nawet kilkaset złotych w przeliczeniu na pracownika. — Redukcja kosztów druku o 10-40 proc., zmniejszenie zużycia energii o 60 proc., usprawnienie działalności przedsiębiorstwa i poprawa jakości procesów biznesowych to tylko niektóre argumenty przemawiające za takimi wdrożeniami — wskazuje Maciej Nuckowski, dyrektor działu usług w Xerox Polska.

Z papieru do chmury

Najważniejsze tendencje w dziedzinie MDS? — Do niedawna zarządzanie drukiem wprowadzały głównie korporacje, dziś po te rozwiązania sięgają również podmioty z sektora MŚP. Wcześniej takie wdrożenia były domeną biznesu, obecnie korzysta z nich także administracja publiczna — wskazuje prezes Czeredys. W oczy rzuca się też coraz szerszy zakres usług MDS — obejmują już nie tylko zarządzanie wydrukami i sprzętem, ale także integrują fizyczny i cyfrowy obieg dokumentów wewnątrz firmy. Nie pozostaje to bez wpływu na bezpieczeństwo informatyczne przedsiębiorstwa. — Brak zarządzania dokumentacją sprawia, że dane biznesowe pojawiają się czasem w tak wielu miejscach i formatach, że kontrola nad nimi staje się niemal niemożliwa. Koordynacja i uporządkowanie procedur w tej dziedzinie to skuteczna ochrona przed takimi komplikacjami — zapewnia dyrektor Nuckowski. Teczki, segregatory i stosy papierów — tak wygląda większość biur w Polsce. Ale nawet jeśli firma regularnie archiwizuje faktury, rachunki czy umowy, niekoniecznie można powiedzieć, że prowadzi nowoczesną administrację. Ideałem jest to, by wszelkie dokumenty weszły do elektronicznego obiegu, mogły być szybko znajdowane i obrabiane cyfrowo. Przerzucenie się z papieru na cyfrę pozwala zmniejszyć przestrzeń archiwalną firmy. Druga korzyść: nie tracimy czasu na wyszukiwanie umowy lub faktury w dziesiątkach szafek czy segregatorów. Wreszcie: do elektronicznych dokumentów możemy mieć dostęp z każdego miejsca i o dowolnej porze za pomocą urządzeń przenośnych. — To duże



ułatwienie dla handlowców, którzy zawierają transakcje w terenie, a także dla kierowników, bo bez przychodzenia do biura mogą zatwierdzać wnioski urlopowe czy akceptować koszty delegacji — zachwala Grzegorz Sobański, menedżer w Unit4 Teta. Mobilność jest jednym z najważniejszych kierunków rozwoju MDS. Do 2015 r. połowa przedsiębiorców będzie drukować za pomocą przenośnych gadżetów. Zwiększa się więc zapotrzebowanie na coraz bardziej zaawansowane narzędzia usprawniające tę czynność. - Zainstalowane na smartfonach czy tabletach oprogramowanie może wskazać użytkownikowi, które urządzenie drukujące jest wolne i znajduje się najbliżej miejsca, w którym przebywa — tłumaczy Maciej Nuckowski.

A może outsourcing?

Nie każda firma ma dość zasobów kadrowych i technologicznych, aby sama była w stanie zarządzać drukiem i obiegiem dokumentów. Nadzieja w partnerach zewnętrznych, którzy zajmując się tymi procesami, pozwalają klientowi skoncentrować się na jego podstawowej działalności. — Przedsiębiorstwa wahają się, czy skorzystać z outsourcingu. Nie chcą, by ktokolwiek spoza firmy miał dostęp do ich informacji finansowych, dokumentów, umów, akt, danych o klientach. Bo w razie ich wycieku straciłyby wiarygodność. Ale obawy zwykle nie mają odzwierciedlenia w rzeczywistości — uspokaja prezes Czeredys. Na potwierdzenie pokazuje badania, według których ponad 80 proc. wycieków danych wynika z błędów lub nieodpowiedzialności pracowników, a nie z działań dostawców usługi. Outsourcerzy mają naprawdę silną motywację, by postępować uczciwie: w razie utraty wrażliwych informacji płacą wiele tysięcy.

O GRUPIE ARCUS

ARCUS SA jest jednym z największych na polskim rynku dostawców zintegrowanych systemów zarządzania dokumentem i korespondencją masową. ARCUS SA jest przedstawicielem Kyocera Document Solutions oraz Pitney Bowes w Polsce. ARCUS SA i spółki zależne: T-matic Systems SA oraz ARCUS Systemy Informatyczne Sp. z o.o. dostarczają również kompleksowe rozwiązania oraz usługi z zakresu telematyki i inteligentnych sieci, a także integracji rozwiązań ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne). Czwartą spółką wchodzącą w skład GRUPY ARCUS jest DocuSoft Sp. z o.o. produkująca systemy do obiegu informacji. Do największych klientów GRUPY ARCUS należą banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy z branży telekomunikacyjnej, operatorzy pocztowi i logistyczni oraz administracja publiczna na szczeblu centralnym i lokalnym.

O KYOCERA Document Solutions Europe B.V.

KYOCERA Document Solutions jest jednym z wiodących na świecie dostawców rozwiązań z zakresu zarządzaniem dokumentami. Zakres produktów i usług firmy obejmuje drukarki ECOSYS, niezawodne urządzenia wielofunkcyjne, wysokiej jakości materiały eksploatacyjne i szeroki zakres rozwiązań programowych i Managed Services Document (MDS). Oferta KYOCERA Document Solutions zawiera innowacyjne produkty z komponentami o długiej żywotności. Ich użytkownicy korzystają z niskiego całkowitego kosztu posiadania (TCO) rozwiązań oraz wysokiej wydajności w każdym miejscu pracy. Oferta rozwiązań i usługi Managed Document Services umożliwiają klientom zmniejszenie kosztów, pozytywny wpływ na środowisko oraz poprawę efektywności i niezawodności procesów biznesowych w tym samym czasie. Więcej informacji na stronie: www.kyoceradocumentsolutions.pl. KYOCERA Document Solutions Inc. jest spółką zależną firmy Kyocera Corporation, która w 2009 roku obchodziła swoją 50. rocznicę. Zajmująca obecnie 492 miejsce na liście 2000 największych światowych firm notowanych na giełdzie magazynu Forbes, Kyocera jest wiodącym producentem nowoczesnej ceramiki, komponentów elektronicznych, ogniw słonecznych i elektronicznego sprzętu biurowego. Długoterminową strategią wzrostu KYOCERA są działania wspierające sektory telekomunikacji, przetwarzanie informacji, ochrony środowiska oraz poprawy jakości życia.



Kontakt dla mediów:

Michał Gembal

Dyrektor Marketingu ARCUS SA

tel. (22) 53 60 900

e-mail: m.gembal@arcus.com.pl